

峨眉二中 2023 届高二下 5 月月考

语 文 试 题

出题人：李瑶 审题人：雷颜菱

注意事项：

1、本次考试采用网上阅卷，考后试卷由学生自行保管，答题卡必须按规定上交。

2、答题前，考生务必在答题卡上将自己的姓名、班级、考号填写清楚。选择填涂时请用 2B 铅笔把答题卡上对应的答案标号涂黑，如需改动，用橡皮擦擦干净后，再选涂其他答案，答在试卷试题卷上无效。

3、主观题作答时，不能超过对应的答题边框，超出指定区域的答案无效。

一、现代文阅读（36 分）

（一）论述类文本阅读（本题共 3 小题，9 分）

阅读下面的文字，完成下面小题。

中国古典戏曲随着从元代杂剧到明代传奇的发展，以大团圆结尾的固定构成逐渐增多，尤其是进入明万历年间以后，以才子佳人恋爱为题材的作品大量出现，并且形成了必定是才子科举合格得以与佳人团圆的固定模式。据伊维德考证，明代刊印的元代戏曲，大部分都对原戏进行了改编，其中最重要的改编之一，就是把结尾都改成了大团圆。

这种“俗套”的结尾模式在当时就曾受到许多精英文人的批判，戏曲家卓人月说：“今演剧者，必始于穷愁泣别，而终于团圆宴笑。似乎悲极得欢，而欢后更无悲也；死中得生，而生后更无死也，岂不大谬也！”最早将戏曲艺术的团圆结局与中国人的精神气质挂钩的，大概是王国维，他说：“吾国人之精神，世间的也，乐天的也，故代表其精神之戏曲、小说，无往而不著此乐天之色彩：始于悲者终于欢，始于离者终于合，始于困者终于亨，非是而欲展阅者之心，难矣。”新文化运动之后的精英知识分子，也普遍认为“团圆的迷信”充分暴露出中国人不敢正视现实、直面矛盾，缺少悲剧意识的国民性弱点，是一种自欺欺人的“瞒和骗的文艺”。不过，精英知识分子对大团圆的批判，与其说是出于审美的目的，不如说是出于启蒙的目的。无论是启蒙文学还是革命文学，最重要的是必须确立对社会现状的“不满”主题，唯其不满，才有必要且有可能借助通俗文学形式唤醒民众，以激发其奋起改变其现状。而大团圆故事却被认为是粉饰现实、麻痹斗志的文学，这是有悖于启蒙目的和革命目的的，因此遭到精英知识分子的嘲讽和批判，这一点也不奇怪。

还有一个吊诡的现象，往往越是生活富足的精英阶层，越是嫌腻大团圆故事；越是贫苦的下层百姓，越是热衷大团圆故事。从文学鉴赏的角度看，越是理性的知识群体，越倾向于现实主义的文学作品；越是感性的口头文学爱好者，越倾向于非现实的幻想故事。民间故事和乡村演剧都是幻想色彩浓郁的通俗文化形式，甚至有学者认为，民间故事是刻意与社会现实保持着陌生化的距离。弗洛伊德也说：“许多事情就是这样，如果它们是真实的，就不能给人带来娱乐，在虚构的剧作中却能够带来娱乐。”

由此可见，精英知识分子的现实主义标准与民间文学非现实的幻想性之间，本身就是相互垂直的两套体系，当你用了这一套体系的标准去衡量另一套体系的时候，就只能得出“无价值”的结论。越是太平时期，市民社会越发达，文化市场的力量越大，市场需求就越倾向于大团圆故事。对于普通民众来说，他们需要在平淡的生活中注入一些幻想的亮色，不仅需要故事，而且需要能满足他们美好愿景的好结局的故事。所以说，“对于戏曲中的‘大团圆’，尽管鲁迅等新文艺人士深恶痛绝、屡加痛斥，却始终无法动摇其民间

根基”。

问题是，我们在多年的文化学习中，逐渐习得了这些文化精英的启蒙判断，认定了大团圆结局与所谓“民族心理”之间的表里关系，普遍将大团圆故事模式误作中国特产，以为对大团圆的追求“反映了整个民族和社会群体的文化心态和民族心理”。

（取材于施爱东《故事法则》）

1. 下列对材料相关内容的理解和分析，不正确的一项是（ ）

- A. 精英知识分子对大团圆的批判和否定，不仅出于审美的目的，也出于启蒙的目的。
- B. 启蒙文学要想借助通俗文学形式唤醒民众，必须确立对社会现状的“不满”主题。
- C. 处于贫富不同阶层的人们，往往对大团圆故事的态度不同，前者热衷，后者嫌腻。
- D. 能够满足民众的文化市场需求和美好愿景，是大团圆故事的民间根基难撼的原因。

2. 下列对原文论证的相关分析，不正确的一项是（ ）

- A. 文章引用王国维的论述，印证了大团圆结局与民族的精神气质具有表里关系的观点。
- B. 文章对比了精英阶层和下层百姓对大团圆故事的不同态度，并分析了产生的原因。
- C. 文章从具体现象入手，审视并探讨了大团圆式文艺作品对普通民众生活具有的意义。
- D. 作者认为，对于大团圆的追求，反映了我们民族和社会群体的文化心态和民族心理。

3. 下列文学主张，不属于批判“大团圆结局”的一项是（ ）

- A. 大团圆结局、悲剧之喜剧结局使本已走向寂灭之境的个体又重新回到生活之欲，这意味着重陷于“眩惑”的泥坑。（黄霖《20世纪中国古代文学研究史》）
- B. 凡是历史上不团圆的，在小说里统统给他团圆；没有报应的，给他报应。互相欺骗-这实在是关于国民性底问题。（鲁迅《中国小说史略》）
- C. 惟我填词不卖愁，一夫不笑是吾忧。举世尽成弥勒佛，度人秃笔始堪投。（李渔《风筝误》卷末收场诗）
- D. 他闭着眼睛不肯看天下的悲剧惨剧，不肯老老实实写天工的颠倒残酷，他只图说一个纸上的大快人心。这便是说谎的文学。（胡适《文学进化观念与戏剧的改良》）

（二）实用类文本阅读（本题共3小题，12分）

材料一：

随着2022年北京冬奥会开幕，吉祥物冰墩墩供不应求，在北京工美集团王府井工美大厦的冬奥特许专卖店，很多人在街上排几个小时队，自己都冻成冰墩墩了，也买不到一个冰墩墩。这个以中国国宝熊猫为主要元素，融合了冰雪、冰丝带场馆、奥运五环等元素的吉祥物，取代好莱坞的威震天、迪士尼玲娜贝儿，成了2022年开年最火的IP。

大众对冰墩墩的热捧，恰逢冬奥会与春节的完美交融氛围，奥运品牌本身就具有强烈的氛围营销价值，其持续时间之久、规模之广、投入之巨、参与者之多及狂热程度之高，其他品牌难以望其项背。走在街上，满眼都是冬奥宣传标语，打开电视，打开手机，关于赛事的报道与推送纷至沓来。一时间奥运的氛围弥漫在生活的各个角落。正如现场看比赛的人，不仅关心谁拿金牌谁破纪录，更想去现场感受万人同欢的场面，一面接受全方位的感官冲击，一面尽情地宣泄激情。很多排队抢冰墩墩的年轻人表示，抢到抢不到无所谓，能切身感觉到氛围的力量，同时还能体会到强烈的文化自信。

冰墩墩告诉我们，有好产品还要讲好品牌故事，让故事借势传播，持续提升塑造自己的品牌竞争力。

（摘编自李光斗《冰墩墩为什么这么火？》）

材料二：

从最开始的胶带、书签，到现在的家居、服装，再到彩妆、护肤品，在年轻消费者的集体塑形之下，

文创产品不断迭代。时下，有着强烈的情感代入、传统文化元素丰富、紧跟潮流、充满圈层乐趣的文创产品成为最新一代文创产品的“标配”，也是最容易受到年轻消费者青睐的设计。

文创设计行业自故宫文创开启先河以来，整个发展过程不到10年，行业从业者已经变得越来越专业。但如何把握文化底蕴、创意设计以及商业利益之间的平衡，对文创产品开发者、设计者提出了更高要求。就如同烧陶瓷一样，需要师傅去掌握火候，这些问题暂时都还没有标准的方法论。不过，可以明确的是，文创设计开发也要守住“底线”。比如，作为非营利机构的博物馆，在保护文物、传播文化与适度商业化之间需要平衡，不能为了商业化而走偏，同时，也不能就此固步自封。

有设计师深入探究，发现用三星堆的IP做文创有着得天独厚的优势。就连与三星堆博物馆达成合作，为其设计开发文创产品的宇宙尘埃公司CEO曹宇哲也表示过，三星堆文化拥有很强的符号性与国内其他博物馆有显著差异。这成为以三星堆出土的国宝为原型的文创能在年轻人之中掀起热潮的原因。

而更重要的是，在抓住年轻人的心的同时，还要对他们进行健康有益的正面引导。众所周知，年轻人的身心还在发展塑形阶段，思考能力和辨识能力正在养成阶段。也正因如此，有人趁机炒作，而不明所以的年轻人盲从、跟风的现象偶有出现。意识到年轻人的身心特点，文创策划者和设计师应该主动承担起社会责任，尽力杜绝此类事件的发生。让文创设计产业和年轻人一起健康快乐地成长在阳光之下。

（摘编自新民晚报《三星堆文创脱销背后》）

材料三：

研究数据表明，公众并不排斥文创产品的开发。一定程度上说，文创产品“盘活”了文博单位的资源，拉近了公众与文博单位的距离，加深了公众对文物的文化认同感。只是，相对于国外文博单位而言，我们文创产品开发的意识起步比较晚。境外一些博物馆文化创意产品开发收入约占总收入的70%，而门票收入只占约30%，而中国的博物馆中即使做得比较好的，文化创意产品开发占收入的比例也只有约10%。对此，此次四部委联合印发的意见，无疑是一针强心剂。

值得一提的是，文创产品的开发不能只注重艺术性和观赏性，文创产品应该成为“日用品”，而不单单是观赏的“摆件”。文创产品未必需要原样复制一件文物，更多是选择文物中某个突出的特点。比如造型、图案、结构、涉及的人物和事件等，加以发挥和深化，用在各种各样的商品上面。文创产品的开发，也应该有明确的定位和目标人群。比如，北京故宫博物院研发的领带、T恤系列等文创产品销售情况就不错。一些地方博物馆在文创产品的开发方面也很注重实用性，如广州艺术博物院院藏清代岭南著名画家居廉的《南瓜花围》，被用在了鼠标垫上。

文创产品已步入亲民时代。文博单位又如何搭上文创产品的快车？文创产品如何进一步打开大众市场？这些问题只能用实践回答。

（摘编自陈方《文创产品如何更好打开市场》）

4. 根据材料内容，下列说法不正确的一项是（ ）

- A. 冬奥吉祥物冰墩墩取代好莱坞的威震天、迪士尼玲娜贝儿，成了文创“爆款”，很多人排队抢购是为了能切身感觉到氛围的力量。
- B. 文创产品不断迭代，如今强烈的情感代入、传统文化元素丰富、紧跟潮流充满圈层乐趣是最新一代文创产品的“标配”。
- C. 文创设计开发也要守住“底线”，非营利机构的博物馆在保护文物、传播文化过程中不能有商业化倾向，也不能就此固步自封。
- D. 博物馆要注重文创产品的实用性，应该更多地选择文物中某个突出的特点，比如在造型、图案、结构等

方面加以发挥和深化。

5 根据材料内容，下列说法正确的一项是()

- A. 冰墩墩迅速走红仅仅是因为奥运品牌本身具有的强烈的氛围营销价值，在市场上具有明显的竞争优势，让其他品牌望尘莫及。
- B. 文创设计从业者越来越专业，未来需要在如何把握文化底蕴、创意设计以及商业利益之间的平衡问题上做更多的努力。
- C. 我国文创产品开发的意识起步比较晚，文创产品开发收入的比例也偏低，此次四部委联合印发的意见已经解决了这一问题。
- D. 文创产品“盘活”了文保单位的资源拉近了公众与文保单位的距离，加深了公众对文物的文化认同感，文创产品将迎来亲民时代。

6. 文创产品如何进一步打开市场?请结合材料谈谈你的建议。(6分)

(三) 文学类文本阅读(本题共3小题, 15分)

阅读下面的文字, 完成下面小题。

胡桃云片

丰子恺

凭窗闲眺, 想竟一个随感的题目。

说出来真觉得有些惭愧:今天我对于展开在窗际的“一·二八”战争的炮火的痕迹, 不能兴起“抗日救国”的愤慨, 而独仰望天际散布的秋云, 甜蜜地联想到松江的胡桃云片。也想把胡桃云片隐藏在心里, 而在嘴上说抗日救国。但虚伪还不如惭愧些吧。

三四年前在松江任课的时候, 每星期课毕返上海, 黄包车经过望江楼隔壁的茶食店, 必然停一停车, 买一尺胡桃云片带回去吃。这种茶食是否为松江的名物, 我没有调查过。我是有一回同一个朋友在望江楼喝茶, 想买些点心吃吃, 偶然在隔壁的茶食店里发现的。发现以后, 我每次携了藤筐坐黄包车出城的时候必定要买。后来成为定规, 那店员看见我的车子将停下来, 就先向橱窗里拿一尺糕来称分量。我走到柜前, 不必说话, 只需摸出一块钱来等他找我。他找我的有时是两角小洋, 有时只几个铜板, 视糕的分量轻重而异。每月的糕钱约占了我的薪水的十二分之一。我为什么肯拿薪水的十二分之一来按星期致送这糕店呢? 因为这种糕实有使我欢喜之处, 且听我说:

云片糕, 这个名词高雅得很。“云片”二字是糕的色彩、形状的印象的描写。其白如云, 其薄如片, 名之曰云片, 真是高雅而又适当。假如有一片糕向空中飞, 我们大可用古人“白云一片去悠悠”之句来题赞这景象。但我还以为这名词过于象征了些。因为糕的厚薄固然宜于称片, 但就糕的形状上看, “云”字似觉不切。这糕的四边是直线, 四根直线围成一个长方形。用直线围成的长方形来比拟天际缭绕不定的云, 似乎过于象征而有些牵强了。若把“云片”二字专用于胡桃云片上, 那么我就另有一种更有趣味的看法。

胡桃云片, 本是加有胡桃的云片糕的意思。想象它的制法, 大约是把一块一块的胡桃肉装入米粉里, 做成一段长方柱形, 然后用刀切成薄薄的片。这样一来, 每一片糕上都有胡桃肉的各种各样的切断面的形状。胡桃肉的形体本是非常复杂, 现在装入糕中而切成片子, 就因了它的位置、方向及各部形体的不同, 而在糕片上显出变化多样的形象来。试切下几片糕来, 不要立刻塞进口里, 先来当作小小的画片观赏一下。有许多极自然的曲线, 描出变化多样的形象, 疏疏密密地排列在这些小小的画片上。倘就各个形象看: 有

的像果物，有的像人形，有的像鸟兽。就全体看：有时像蠹鱼钻过的古书，有时像别的世界的地图，有时像古代的象形文字，然而大都疏密无定，颇像现在窗外的散布着秋云的天空。古人诗云：“人似秋云散处多。”秋天的云，大都是一朵一朵地分散而疏密无定的。这颇像胡桃云片上的模样。故我每吃胡桃云片便想起秋天，每逢秋天便想吃胡桃云片。根据我这看法而称这种糕曰“胡桃云片”，岂不更为雅致适切、更有趣味吗？

松江人似乎曾在胡桃云片上发现了这种画意。他们所制的糕，不像别处的产物似的仅在云片中嵌入胡桃肉，他们在糕的四周用红色的线条作一黄金律的缘，而把胡桃的断面装点在这缘线内。这宛如在一幅中国画上加了装裱，或是在一幅西洋画上加了镜框，画的意趣更加焕发了。这些胡桃肉受了缘的隔离，已与实际的世间绝缘，不复是可食的胡桃肉，而成为独立的美的形体了。

因这缘故，松江的胡桃云片使我特别欢喜。辞了松江的教职以后，我不能常得这种胡桃糕，但时时要想念它——例如今天凭窗闲眺而望天际散布的秋云的时候。读者也许要笑：“你在想吃松江胡桃糕，何必絮絮叨叨地说出这一大篇！”不，不，我要吃糕很容易：到江湾街上去买两百文胡桃肉，七个铜板云片糕，拿回家来用糕包裹胡桃肉，闭了眼睛塞进嘴里，嚼起来味道和松江胡桃云片完全一样。我想念松江胡桃云片，是为了想看。至少，半是为了想看，半是为了想吃。若要吃，我吃这种糕是并用了眼睛和嘴巴的。

我们中国的市上，仅用嘴巴吃的东西太多了。因此使我拿薪水的十二分之一来按星期致送松江的糕店，又使我在江湾的窗际遥遥地想念松江的胡桃云片。我希望中国到处的市上，并用眼睛和嘴巴来吃的东西渐渐多起来。不但嘴吃的东西，身体各部所用的东西，也都要教眼睛参加进去才好。我又希望中国到处的市上，并用眼睛和身体来用的东西也渐渐多起来。

（有删改）

7. 下列对文章思想内容的分析与概括，不正确的一项是（ ）

- A. 文章第二段介绍了写作背景，作者在紧张压抑的时代环境下甜蜜地联想到胡桃云片，体现了作者对美好生活的向往。
- B. 第三段通过写作者经过茶食店必买云片糕、店员与作者的默契以及糕钱所占每月薪水的份额等，体现了作者对云片糕的喜爱。
- C. 作者起初说“云片”二字是对糕的色彩、形状的印象的描写”，用来形容“白如云”“薄如片”的糕很适合，但随后又否定了这个观点。
- D. 倒数第二段运用了想象，作者设想读者对自己提出质疑，然后回答，点出了作者想念松江的胡桃云片的原因。

8. 本文三次写到“天际散布的秋云”（画横线的句子），对此你如何理解？（6分）

9. 狄德罗说：“没有感情这个品质，任何笔调也不能打动人心。”本文的真情是如何表达的？请结合全文简要分析。（6分）

二、古代诗文阅读（40分）

（一）文言文阅读（本题共4小题，19分）

阅读下面的文言文，完成下面小题。

疏广字仲翁，东海兰陵人也。少好学，明《春秋》，家居教授，学者自远方至。征为博士太中大夫。地节三年，立皇太子，广徙为太傅。广兄子受，字公子，亦以贤良举为太子家令。受好礼恭谨敏而有辞宣帝

幸太子宫受迎谒应对及置酒宴奉觴上寿辞礼闲雅上甚欢说顷之，拜受为少傅。太子外祖父特进平恩侯许伯以为太子少，白使其弟中郎将舜监护太子家。上以问广，广对曰：“太子国储副君，师友必于天下英俊，不宜独亲外家许氏。且太子自有太傅、少傅，官属已备，今复使舜护太子家，视陋，非所以广太子德于天下也。”上善其言，以语丞相魏相，相免冠谢曰：“此非臣等所能及。”广由是见器重，数受赏赐。太子每朝，因进见，太傅在前，少傅在后。在位五岁，皇太子年十二。广谓受曰：“吾闻‘功遂身退，天之道’也。今宦成名立，如此不去，惧有后悔，岂如父子归老故乡，以寿命终，不亦善乎？”受叩头曰：“从大人议。”即日父子俱移病。满三月赐告，广遂称笃，上疏乞骸骨。上以其年笃老，皆许之，加赐黄金二十斤，皇太子赠以五十斤。公卿大夫故人邑子设祖道，供张东都门外，送者车数百两，辞决而去。及道路观者皆曰：“贤哉二大夫！”广既归乡里，日令家共具设酒食，请族人故旧宾客，与相娱乐。数问其家金余尚有几所，趣卖以共具。居岁余，广子孙窃谓其昆弟老人广所爱信者曰：“子孙几及君时颇立产业基址，今日饮食费且尽。宜从丈人所，劝说君买田宅。”老人即以闲暇时为广言此计，广曰“吾岂老悖不念子孙哉？顾自有旧田庐，令子孙勤力其中，足以共衣食，与凡人齐。今复增益之以为赢余，但教子孙怠惰耳。贤而多财，则损其志；愚而多财，则益其过。此金者，圣主所以惠养老臣也，故乐与乡党宗族共飨其赐，以尽吾余日，不亦可乎！”于是族人说服。皆以寿终。

（节选自《汉书●疏广传》）

10.下列对文中画波浪线部分的断句，正确的一项是（3分）

- A.受好礼恭谨/敏而有辞/宣帝幸太子宫/受迎谒应对/及置酒宴/奉觴上寿辞/礼闲雅/上甚欢说/
- B.受好礼恭/谨敏而有辞宣帝/幸太子宫/受迎谒应对/及置酒宴/奉觴上寿/辞礼闲雅/上甚欢说/
- C.受好礼恭/谨敏而有辞/宣帝幸太子宫/受迎谒应对/及置酒宴/奉觴上寿辞/礼闲雅/上甚欢说/
- D.受好礼恭谨/敏而有辞/宣帝幸太子宫/受迎谒应对/及置酒宴/奉觴上寿/辞礼闲雅/上甚欢说/

11.下列对文中加点词语的相关内容的解说，不正确的一项是（3分）

- A.《春秋》，史书名，儒家经典之一，相传是孔子根据鲁国的编年史修订而成。
- B.少傅，职官名，三公之一，为辅弼太子之官，位在少师之下少保之上。
- C.乞骸骨，使骸骨得以归葬故乡，是古代官吏因年老请求退职的一种说法。
- D.祖道，是古人出行之前举行祭祀路神的仪式，以求神灵保佑行人平安。

12.下列对原文有关内容的概括和分析，不正确的一项是（3分）

- A.疏广思维缜密，见识不凡。疏广认为太子已有太傅、少傅辅佐，属官设置已经很完备，若另派外戚监护，则有不利。
- B.疏广功成名就，告老还乡。疏广认为功成身退符合天道，他自认为身处高位，深得皇帝重用，应适可而止，于是称病辞官。
- C.疏广散财乡里，与人同乐。疏广辞官归乡后，让家人将皇帝赐金兑换，用以置办每日酒食，邀请乡亲宗族、故旧宾客共同娱乐。
- D.疏广目光长远，家教有方。疏广考虑到子孙自有旧田庐，因而有生之年不再为他们购置田地房产，旨在戒除子孙怠惰之习。

13.把文中画横线的句子及课内文句翻译成现代汉语。（10分）

- （1）上善其言，以语丞相魏相，相免冠谢曰：“此非臣等所能及。”（5分）
- （2）顾吾念之，强秦之所以不敢加兵于赵者，徒以吾两人在也。（5分）

（二）古代诗歌阅读（本题共 2 小题，9 分）

阅读下面这首诗，然后完成下面小题。

秣陵怀古①

李群玉

野花黄叶旧吴宫，六代豪华烛散风。
龙虎势衰佳气歇，凤凰名在故台空。
市朝迁变秋芜绿，坟冢高低落照红。
霸业鼎图人去尽，独来惆怅水云中。

【注】①本诗写于晚唐国势衰微之时。秣陵，即金陵，今南京，有“六朝古都”之称。

14. 下列对这首诗的赏析，不恰当的一项是（ ）

- A. “野花黄叶”与“六代豪华”形成鲜明对比，寓有深沉的历史感叹。
- B. “龙虎势”既指出了金陵的地位特征，也让人想到其曾为帝都的繁盛景象。
- C. “坟冢高低”与“落照红”构成对比，表达了诗人扬今抑古的情怀。
- D. 尾联写曾经的帝都已成遗迹，留下浓重的荒凉与萧瑟，让人感慨叹息。

15. 结合全诗，鉴赏诗句“凤凰名在故台空”。（6 分）

（三）名篇名句歌写（本题共 1 小题，12 分）

16. 补写出下列名篇名句中的空缺部分。

（1）苏轼的《念奴娇·赤壁怀古》中，“_____，_____”分别从神态描写和侧面描写的角度，把周瑜面对敌军时的从容自信刻画得淋漓尽致。

（2）辛弃疾在《永遇乐·京口北固亭怀古》中借“_____，_____”的景象表达了自己对百姓忘却国耻、安于异族统治的沉痛之情。

（3）《醉花阴（薄雾浓云愁永昼）》中“_____，_____”两句明写作者重阳节里的活动，暗写作者的寂寞、扫兴，是以酒消愁，是典型的以乐景写哀情。

（4）文天祥在《过零丁洋》一诗中生动形象地写出了国事危急和个人命运坎坷地句子是“_____，_____”。

（5）清代龚自珍《己亥杂诗》中移情于物，以花喻人，表现无私奉献精神的诗句是“_____，_____”。

（6）《游山西村》中描摹山村社日迎神祭祀的热闹风俗，表达对古老乡土文化赞美的诗句是“_____，_____”。

三、语言文字运用（14 分）

阅读下面的文字，完成下面小题。

“欢迎来到天宫课堂！”神舟十三号航天员翟志刚、王亚平、叶光富的“天宫课堂”第一课正式开讲。在大约 60 分钟的时间里，老师们介绍了空间站工作生活场景，_____了微重力环境下细胞学实验、人体运动、液体表面张力等神奇现象。当一件件太空用品的面纱被掀开、一个个太空实验的原理被揭晓，曾经_____的距离也变得触手可及，印象里“高大上”的科学也变得_____。来自中国科技馆地面主课堂和广西、四川、香港、澳门 4 个地面分课堂的孩子们如饥似渴，在这场特殊的“天地对话”中收获颇丰。太空课堂_____的背后，是中国航天事业的欣欣向荣。从“嫦娥奔月”到“祝融驭火”，从“天和筑穹”到“墨子

传信”，从“北斗联网”到“天舟穿梭”。……每一次腾空而起，（ ）。他们以太空授课的方式，把底气、志气、骨气播撒在胸中。把中国梦、航天梦昂扬到心里，把知识技能印进脑海里。浩瀚太空的探索里一定会有越来越多的中国足迹。

17. 依次填入文中横线上的词语，全都恰当的一项是（ ）

- A. 展示 遥不可及 简洁明了 精彩纷呈
- B. 演示 望尘莫及 通俗易懂 美妙绝伦
- C. 展示 望尘莫及 简洁明了 美妙绝伦
- D. 演示 遥不可及 通俗易懂 精彩纷呈

18. 下列填入文中括号内的语句，衔接最恰当的一项是（ ）

- A. 一个国家坚持不懈地进取，一代代航天人前后相续的脚步
- B. 是一个国家坚持不懈的进取，也是一代代航天人前后相续的脚步
- C. 一个坚持不懈的国家的进取，一代代前后相续的航天人的脚步
- D. 是一个坚持不懈的国家的进取，也是一代代前后相续的航天人的脚步

19. 文中画波浪线的句子有语病，下列修改最恰当的一项是（ ）

- A. 把底气、志气、骨气印在胸中，把航天梦、中国梦昂扬到心里，把知识技能播撒进脑海里
- B. 把底气、志气、骨气昂扬在胸中，把中国梦、航天梦播撒到心里，把知识技能印进脑海里
- C. 把底气、志气、骨气昂扬在胸中，把航天梦、中国梦播撒到心里，把知识技能印进脑海里
- D. 把底气、志气、骨气印在胸中，把中国梦、航天梦昂扬到心里，把知识技能播撒进脑海里

20. 请将下面这段新闻报道的文字压缩成三句话。要求保留关键信息，句子简洁流畅。（5分）

2020年11月1日，第七次全国人口普查正式开启，这意味着全国700多万名普查员将在这天走入千家万户开展普查登记。今年入户普查全面采用电子化方式开展，直接实时上报数据。通过细致划分普查区域、运用大数据比对核查等方式，确保普查登记真实准确。查准查实人口总量、结构等重要信息，将为编制国家重大战略规划和科学制定人口、经济、民生等各领域政策提供翔实的人口数据资料。

四、写作（60分）

21. 阅读下面的文字，根据要求写作。

北京冬奥会上，中国选手谷爱凌在自由式滑雪大跳台决赛中凭借出色的表现夺得冠军。年仅18岁，滑雪天才，斯坦福“学霸”，热爱篮球、越野等多项运动，会跳芭蕾，还是时尚界的宠儿……谷爱凌跻身“全民偶像”的同时，也被不少网友赞许为“别人家孩子”的天花板。

全国迅速刮起一场“谷爱凌旋风”，也对谷爱凌的成功展开了一场大讨论：有人说，谷爱凌展现了当今青年人的风采；

有人说，谷爱凌的成功源于她对滑雪事业的热爱激发的强大的内驱力；

有人说，谷爱凌的成功源于背后有一个真正懂教育，善于发掘孩子潜能的好妈妈；

还有人说，谷爱凌的成功无法复制……

“谷爱凌旋风”引发了你怎样的思考和感悟？请写一篇文章。

要求：选准角度，确定立意，明确文体，自拟标题；不套作，不抄袭；不泄露个人信息；不少于800字。